

Me llamo Anxo Penalonga, docente y autor de material didáctico desde hace más de 20 años. Se me conoce como autor de libros de economía pero para los que estamos en esto es la punta del iceberg. Detrás de la autoría están muchas otras cosas: las guías didácticas, materiales complementarios y digitales, recopilación de fuentes, correcciones técnicas, traducciones y análisis de currículo. Labores oscuras pero necesarias no solo las he desempeñado para economía sino también para contabilidad, formación y orientación laboral y, por último, empresa e iniciativa emprendedora. En todas estas materias de ciclos o bachillerato he sacado libros que se han vendido a nivel nacional con McGraw-Hill o Santillana. Una vez un compañero me preguntó cuántas publicaciones tenía y le dije que no lo sabía. Él pensaba que estaba bromeando pero era verdad: entre libros, cds y guías no estaba seguro. Hoy mismo he ido a mirar otra vez a la base de datos del isbn. Cuento todo esto no porque esté sacando pecho sino porque creo saber de qué hablo cuando se trata de materiales didácticos (y venga, voy ya al grano). Una de las labores oscuras de “hacer” un libro es el análisis del currículo, la cual condiciona el diseño del libro y el éxito del mismo. El libro no solo debe ser bueno. También debe contentar a cuantos más profes mejor y, además, evitar ser “no curricular” que es lo que decimos los profes cuando vemos que se desvía del currículo y podemos tener reclamaciones de alumnos. Los autores nos adaptamos al currículo nos guste más o menos: las propias editoriales son muy puntillosas en ese aspecto. No voy a pronunciarme sobre lo que significa para la educación que cada vez que entra un gobierno del color del que había cambie la ley: lo padecemos los profesores pero sobre todo los alumnos desde hace 40 años. Esta vez toca la LOMLOE: sus promotores se llenan la boca de alabanzas mientras sus detractores la critican. No puedo pronunciarme sobre otras materias pero sí sobre Economía y Emprendimiento para 4º ESO. Voy a tratar de ser lo más constructivo posible y es que está en fase de borrador (con un poco de suerte se me escuchará algo). Vaya por delante que de igual forma que es difícil experimentar con la economía en un laboratorio también es muy complejo hacerlo con el emprendimiento en una clase de ESO. Y en este último caso como lo importante es la actitud del potencial emprendedor de 4º ESO que ronda los 15-16 años de media pues ya no digamos. Pero me estoy desviando, he dicho que iba a ser constructivo. Es novedoso el enfoque sobre las competencias y la evaluación, se pone mucho énfasis en el cómo enseñar y en que los alumnos deben aprender en cómo hacer cosas. Por mi parte voy a centrarme en los saberes (antiguos contenidos) que son el núcleo de todo despliegue posterior (malamente se pueden desarrollar saberes o contenidos que no están claros o sencillamente, no están, pero se pretende que el alumno los desarrolle igual).

<p>A. EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR, INICIATIVA Y CREATIVIDAD.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis y desarrollo del perfil emprendedor. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. - Creatividad, ideas y soluciones. La creatividad como pilar de la innovación. Estrategias de ideación: la innovación ágil. - Comunicación, motivación y liderazgo. - Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender. - El entorno personal de aprendizaje. Estrategias: el portfolio y la carpeta de aprendizaje 	<p>Está muy bien esto del perfil del emprendedor pero muchos alumnos no lo tienen o no saben que lo tienen. Bastante lío tienen en la cabeza con 15 o 16 años. ¿Dónde está la fase de autoconocimiento del propio alumno que sí existía en IAEE 4º ESO? Para desarrollar el perfil emprendedor el alumno tendrá que partir de sus propias cualidades y primero tendrá que saber cuáles son. Ya no entro en que muchas de las cualidades citadas me parecen responder a un alumnado de perfil mucho más maduro y enfocado ya a la salida laboral. Y si lo que se pretende con</p>
---	--

	<p>esta materia es darle herramientas al alumno que no va a continuar estudios lo tiene crudo ya frente a los compañeros que hayan estudiado ciclos. Estos tienen el módulo Empresa e Iniciativa Emprendedora para acometer lo mismo pero con mucha más madurez y perspectiva empresarial</p>
<p>B. EL ENTORNO COMO FUENTE DE IDEAS Y OPORTUNIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La perspectiva económica del entorno. ¿Qué es la economía? “El problema económico”: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. Necesidades. Bienes y servicios. La elección en economía: el coste de oportunidad, los costes irre recuperables, el análisis marginal, los incentivos y el comportamiento de las personas en las decisiones. Principios de interacción social desde una visión económica: comercio, bienestar y desigualdades; el mercado; eficiencia y equidad. - El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El entorno global como fuente de oportunidades. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El análisis DAFO. El funcionamiento del sistema financiero. - El entorno social, económico y la sostenibilidad. La industria 4.0. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria (1). La empresa y su responsabilidad social. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Libre comercio y comercio justo. Ética del consumo. - El entorno cultural y artístico. Sectores productivos y géneros: artes performativas, producción audiovisual, promoción del patrimonio cultural e industria editorial y literaria. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores (2) - Estrategias de exploración del entorno. Fuentes diversas de información y estrategias de búsqueda y selección, almacenamiento y recuperación de información fiable. Fuentes personales, institucionales y documentales. La información que necesita, genera y gestiona un emprendedor. Internet y redes sociales. Elaboración de información a través de encuestas y de la observación directa. - La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El emprendedor, el intraemprendedor. Elección del reto emprendedor en el entorno. Criterios de viabilidad y generación de valor. 	<p>Atención a este epígrafe: de golpe y porrazo tenemos contenidos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía de 4ºESO/1ºBACH. - Economía de 1ºBACH. - Economía 2º BACH. <p>(1) Apruebo la introducción de valores más profundos de RSC así como la referencia expresa a las empresas sin ánimo de lucro.</p> <p>(2) Genial la promoción artística y cultural, ¿pero cuál es la representación real en la economía española de estos sectores en comparación con otros?</p> <p>Está bien que se apunte que el emprendimiento va más allá de los negocios y que también tiene cabida a través de ONG, sostenibilidad... y en sectores culturales y artísticos. Pero entonces ¿cómo entroncamos esto con la competencia 8.1. que nos pide relacionar economía y finanzas con la idea emprendedora propuesta? ¿Finanzas? ¿Qué finanzas? ¿Las que desaparecen de Economía 4ºESO que era donde se explicaban las virtudes del ahorro, los planes de pensiones o sencillamente lo que era una cuenta bancaria? El conocimiento del sistema financiero español (bancos, bolsa y demás para resumir) no enseña cultura financiera.</p>
<p>C. RECURSOS PARA LLEVAR A CABO UN PROYECTO EMPRENDEDOR.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La razón de ser de la empresa u organización: Misión, visión y valores como punto de partida para la búsqueda de recursos. - La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Producción, ventas, finanzas, recursos humanos, I+D+I. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Las finanzas éticas. El mecenazgo y el crowdfunding. (1) - Los equipos ágiles en las empresas y organizaciones: diversidad, liderazgo compartido, roles cambiantes, autoevaluación constante y construcción de vínculos. Estrategias ágiles de trabajo en equipo: el lienzo y los entornos colectivos de aprendizaje. - Formación y funcionamiento de equipos de trabajo: comunicación, negociación, gestión y resolución de conflictos y toma de decisiones. - Las finanzas del emprendedor: Control y gestión del dinero. 	<p>(1) Todo lo que era el plan de empresa y al cual se le dedican varias unidades en IAEE y en cualquier plan de empresa queda reducido a la más mínima expresión en este mini-epígrafe. Vale, la materia va de emprendimiento y por tanto menos rollo empresarial pero, ¿de verdad no hay área comercial ni vender ideas verdes o solidarias? Es que por desarrollo resulta que es más importante el epígrafe sobre los equipos de trabajo que el del conjunto de las áreas empresariales ¿De verdad que las empresas no son el motor de la economía y que todo lo</p>

<p><u>Control de ingresos y gastos: fuentes de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Las finanzas éticas. El mecenazgo y el crowdfunding. La gestión del riesgo financiero y los seguros (2).</u></p>	<p>que se aprenda de ellas no va a valer para proyectos personales, solidarios o sostenibles? (2) Y por fin el control de las finanzas: todo lo que hay que saber para emprender es llevar gastos e ingresos a través de un presupuesto. Ah sí, y también establecer un equilibrio entre lo que adeudas y tu bienestar financiero. ¿Y cómo vas a manejar todo esto de préstamos, rentabilidad, seguros y un largo etcétera sin conocimientos financieros? Así nos luce el pelo a propósito de la cultura financiera de España en el informe PISA.</p>
<p>D. LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El reto o desafío como objetivo. - Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. Fases y tiempos en el desarrollo del proyecto. Metodologías ágiles: design thinking. - Desarrollo ágil de producto: agilismo. - Técnicas y herramientas de prototipado rápido aplicadas a bienes, servicios y aplicaciones web o móviles. - Métodos de análisis de la competencia: “océanos azules”. - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. Redes sociales. - Validación y testado de prototipos. Análisis de impacto del prototipo sobre el entorno. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. - Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial. 	<p>Y por fin el proyecto emprendedor: se pone el enfoque en el agilismo. La idea no solo tiene que ser buena sino adaptativa, lo más inmediata posible y en mejora continua. ¿No es esto muy abierto y subjetivo? ¿No es muy cogido por los pelos lo de los océanos azules como pauta de análisis de la competencia? Que está muy bien encontrar algo donde no haya competencia pero Bill Gates solo hubo uno. Ah, aquí aparece el marketing, parece que va sobre todo de difusión por las redes sociales. Y por fin la guinda, cuando ya el currículo me había convencido de que esto iba de emprender a un nivel no empresarial resulta que se habla de prototipos y la propiedad intelectual e industrial.</p>

En fin... Lo citado son unas cuantas pinceladas pero que se insertan en un espectro más amplio y que aquí resumo:

A favor:

- Está bien que se apunte que el emprendimiento va más allá de los negocios y que también tiene cabida a través de ONG, sostenibilidad, solidaridad... y en sectores culturales y artísticos o sencillamente proyectos personales.

En contra:

- Muy extensos los saberes de una materia que va a salir con solo 3 horas semanales, 2 en algunas CCAA.
- Ciertos epígrafes muy desarrollados y otros prácticamente sin concreción.
- Veo insuficiente la parte del perfil personal del alumno. Es una materia en la que es fundamental la actitud. No solo hay que incentivar las cualidades emprendedoras sino que hay que partir de las que ya tiene el alumnado. Veo esencial el autoconocimiento.
- Muy desequilibrados los contenidos: con respecto a IAEE entra con fuerza la economía y la empresa adelgaza pero en todo caso la mezcla no es nada acertada (ver solo la

mezcla en el bloque B) y además es poco coherente porque los contenidos responden a niveles académicos diferentes (4ºESO+1ºBACH+2ºBACH). Ciertamente cualquiera puede emprender con un mínimo de conocimientos de empresa pero entender que para emprender es mejor base la economía que la empresa es un error que no se explica. Si tanta tirria da la empresa capitalista bastaba con hacer hincapié en las empresas sin ánimo de lucro o las ONG. Si la empresa se define como instrumento necesario para coordinar recursos que crean utilidad o bienestar, esta definición también es aplicable al emprendimiento, lo único que cambia es el objetivo. Pasar de la economía casi directamente al emprendimiento es como pasar de la rueda al coche actual sin pasar por el carro de caballos.

- Las finanzas personales o cultura financiera pierden mucho peso con respecto a Economía 4ºESO pero después se pretende que el alumno se maneje en el sistema financiero español y que logre su “bienestar financiero” cuando este currículo solo se detiene con el control de gastos e ingresos.
- Saberes como agilismo o “océanos azules” son demasiado abiertos o subjetivos y el primero marca la pauta de todo el bloque D y la mitad del C. En la mitad del bloque D habla sobre el prototipo (otra palabra estupenda, pensé que íbamos a ofrecer sobre todo servicios porque a producir el currículo le dedica una sola palabra y de refilón) ¿va a ser el prototipo adaptativo (ágil) y tan único que no tenga competencia en el “océano azul”? Y además ¿de verdad vamos a patentar un prototipo cuando todo el currículo habla de proyectos éticos, solidarios, sostenibles o personales y apenas hemos profundizado en la empresa? ¿Qué prototipo vamos a patentar para emprender en un sector artístico o cultural? Demasiadas incoherencias.
- Y para finalizar con el apartado de incoherencias vamos a mezclar algo de cada uno de los bloques: perfil emprendedor, funcionamiento del sistema financiero, equipos ágiles en organizaciones y propiedad intelectual. Y ahora tratemos de formar una frase inteligible... El resultado es un batiburrillo deslabazado de emprendimiento, economía y empresa todo ello a impartir en 2/3 horas semanales entre alumnos sin conocimientos previos de ninguna de esas materias. Porque si antes hacían falta 2/3 horas de IAEE y 3 de economía para explicar elementos vinculados pero tan distantes como el emprendimiento y la economía, de repente los españoles (últimos en PISA en cultura financiera y a la cola del emprendimiento entre las naciones prósperas), nos apañamos ahora con la mitad de horas. ¿Cómo? Pues fundiendo todo en uno: todo el mundo sabe que si juntas un coche y una bicicleta obtienes un bicicoche, vehículo de características muy superiores a las que tienen ambos por separado. El castigo a la cultura financiera es obvio y el menosprecio a la empresa como elemento vertebrador de empleo y riqueza también. Que vale, que si se pretende ir más allá de la empresa de ánimo de lucro se acepta pulpo como animal de compañía. Se pueden cuestionar la sostenibilidad o la ética de los objetivos empresariales pero no su capacidad para crear prosperidad. Aparte, y al final, los alumnos llegarán a la universidad sin haber visto en un aula lo que es un fondo de inversión o un plan de pensiones.

Dicho esto, ya he dicho que llevo 20 años elaborando materiales didácticos y al final lidiaré con el currículo que toque. Eso sí, concretamente y de inicio este se me antoja el más difícil con el que me he enfrentado nunca. A ver qué pasa...