

Las instituciones influyen sobre las decisiones de los agentes, de las organizaciones y de las sociedades. En el mejor de los casos, facilitan instrumentos que contribuyen al crecimiento económico y al desarrollo. No obstante, esas instituciones también pueden interferir negativamente si sus procesos de toma de decisiones no son transparentes, si son condicionados por grupos de interés con objetivos particulares o sectoriales, si asignan recursos de modo ineficiente o si están afectadas por la corrupción. En 2024, Acemoglu, Johnson y Robinson han obtenido el premio Nobel por sus aportaciones desde esta perspectiva, de larga tradición en el pensamiento económico. Además, los mercados de productos y factores son instituciones singularmente relevantes en nuestras sociedades. Resulta de interés revisar aquellos que hoy presentan debates públicos sobre las relaciones entre eficiencia, equidad y modalidades de intervención.

La realidad contemporánea también se caracteriza por un acelerado cambio tecnológico, que está transformando los sectores productivos y los modelos de negocio. Con él surgen oportunidades de negocio y nuevos productos para mejorar el bienestar social. Sin embargo, también se alteran las condiciones de trabajo de las personas, abriendo nuevas versiones de los históricos debates sobre los procesos de sustitución de trabajo por capital y sus consecuencias. E incluso se generan brechas de acceso a bienes y servicios que implican nuevas modalidades de desigualdad.

Para abordar estos temas, la primera parte de las Jornadas se dedica a la actualización científica del profesorado de Economía. Analizará el papel de la historia del pensamiento económico como recurso esencial para hacer un seguimiento de los avances de nuestra área de conocimiento y de su tratamiento diverso de diferentes problemas y conductas. Adicionalmente, este año se dedicará especial atención al institucionalismo, como corriente que indaga sobre los vínculos entre el funcionamiento de las organizaciones, el crecimiento y el desarrollo sostenible. Seguidamente, se estudiará el caso particular del mercado de la vivienda, revisando las aportaciones del análisis económico a su comprensión y describiendo las ventajas e inconvenientes de diferentes alternativas para su regulación. Finalmente, se expondrán las principales repercusiones de la transformación digital y de la inteligencia artificial sobre los sectores productivos. También se describirán sus implicaciones para las condiciones de trabajo de las personas en el contexto de los nuevos modelos de negocio emergentes.

La segunda parte de las Jornadas se dedica a la Didáctica de la Economía. Se organiza en tres talleres en los que profesores en activo expondrán sus experiencias en el aula y propondrán dinámicas de grupo que les permitirán experimentar con recursos didácticos innovadores. El primero trata la importancia del liderazgo en el diseño y la gestión de proyectos emprendedores en entornos VUCA, caracterizados por su volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. El segundo, facilitará recursos para emplear la metodología activa *Metaecoverso*. El tercero, expondrá metodologías ágiles basadas en la creatividad. Como en las ediciones anteriores, las Jornadas concluirán con el XX Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria con el fin de fomentar el desarrollo profesional y la colaboración entre su profesorado.

ORGANIZAN:



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Junta de Andalucía
Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional
Centro del Profesorado de Málaga

A ADES
Asociación Andaluza de
Docentes de Economía
en Secundaria

COLABORAN:

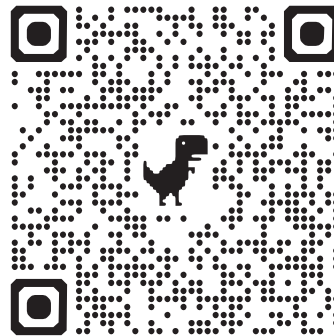


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

PATROCINAN:



más información



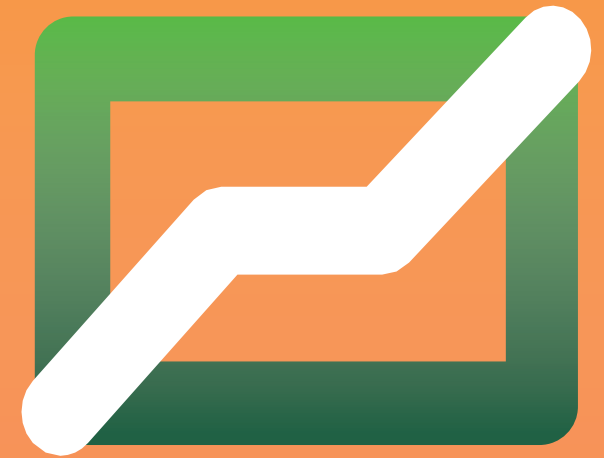
CEP Málaga



Calle El Ejido, 6
29013 Málaga



www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales



XVIII JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN SECUNDARIA

7-8 / FEBRERO / 2025

Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

INSCRIPCIONES: Web del Centro de Profesorado de Málaga - Aplicación Séneca



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA

VIERNES 7 DE FEBRERO DE 2025 – MAÑANA

- 10:00 – 10:30 **Recepción** y entrega de material
- 10:30 – 11:30 **Apertura.** Autoridades
- 11:30 – 12:00 **Información:** XVIIª Olimpiada de Economía 2024
- 12:00 - 12:30 **Pausa**

Conferencia Inaugural.

- 12:30 – 14:00 **D. José Juan Benítez Rochel.**
"Una apología de la Historia del Pensamiento Económico"

VIERNES 7 DE FEBRERO DE 2025 – TARDE

- 17:00 – 17:50 **D. Agustín Casas Lupiáñez**
"La economía política del desarrollo: instituciones y crecimiento"
- 17:50 – 18:40 **D. Miguel Ángel López García**
"Vivienda y política pública: controles de alquileres y subsidios explícitos para los hogares de renta baja"
- 18:40 – 18:50 **Pausa**
- 18:50 – 19:40 **Dª Adriana Scozzafava Rolo**
"El impacto de la Inteligencia Artificial en los sectores económicos y financieros"
- 19:40 – 20:30 **Dª María Estrella Gómez Herrera**
"Transformación digital: impacto en el ámbito laboral"

SÁBADO 8 DE FEBRERO DE 2025 – MAÑANA

- Talleres de metodologías activas en el Aula de Economía, Empresa y Emprendimiento.
- 10:00 – 13:00 **Dª Blanca Cañamero Vicente**
"Liderazgo compartido en entornos VUCA"
- D. Daniel Jurado Aguilar**
"Metaeconverso e innovación tecnológica"
- Dª Sara Sánchez Ramírez**
"Creatividad en el Aula de Economía"
- 13:00 – 13:15 **Pausa**
- 13:15 – 13:45 Valoración de las Jornadas
- 13:45 – 14:20 XX Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria
- 14:20 – 14:30 **Clausura**

PONENTES

JOSÉ JUAN BENÍTEZ ROCHEL

Licenciado y Doctor en Economía por la Universidad de Málaga. Diplomado en Desarrollo, Planificación y Políticas Públicas por el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) de las Naciones Unidas. Profesor Invitado en la Universidad de Borgoña (Dijon, Francia). Ha publicado libros, artículos y presentado ponencias y comunicaciones en congresos nacionales e internacionales sobre política económica, así como sobre economía laboral, economía regional, y economía turística. Ha realizado informes y trabajos de investigación para diversas instituciones, tanto públicas como privadas. Ha sido Secretario y Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

AGUSTÍN CASAS LUPIÁÑEZ

Obtuvo su doctorado en Northwestern University y realizó un post-doctorado en la European University Institute (EUI). En España ha trabajado en la Universidad Carlos III de Madrid, imparte clases en el CEMFI y es profesor titular de CUNEF Universidad. Sus investigaciones se centran en entender los procesos de toma de decisiones en las organizaciones, ya sean económicas o políticas, tanto en el corto como en el largo plazo. Ha realizado diferentes publicaciones que permiten profundizar en la comprensión de las relaciones entre el funcionamiento de las instituciones y el resto de la sociedad, su crecimiento y su desarrollo.

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ GARCÍA

Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Autónoma de Barcelona. Sus intereses de investigación giran en torno a la Economía Pública y en particular los temas de imposición, deuda pública, seguridad social, economía y política de la vivienda, y coordinación fiscal internacional. Ha sido investigador principal de proyectos del Plan Nacional de I+D+i, y también ha realizado colaboraciones y trabajos para diversas instituciones públicas y privadas. Ha publicado artículos sobre temas económicos en numerosas revistas académicas nacionales e internacionales y ha actuado como evaluador en una variedad de éstas. A nivel institucional, ha servido como asesor de diversas agencias de evaluación científica españolas y extranjeras.

ADRIANA SCOZZAFAVA ROLO

Durante más de 30 años ha sido profesional en el ámbito financiero y de la consultoría en España. Actualmente, es Directora Ejecutiva de la Fundación Afi Emilio Ontiveros, donde lidera iniciativas sobre la educación financiera, la inclusión y la innovación en el sector. Antes fue Managing Director en Accenture, una de las principales empresas de consultoría globales. Ha participado en proyectos relacionados con la transformación digital y la implementación de tecnologías avanzadas en diversas organizaciones. Ha contribuido a informes y estudios sobre el teletrabajo y la digitalización en el sector legal, destacando la importancia del cambio cultural

para avanzar en la adopción de nuevas tecnologías y de una nueva cultura empresarial.

MARÍA ESTRELLA GÓMEZ HERRERA

Es profesora titular en la Universidad de las Islas Baleares y miembro de la Red Bruegel de Excelencia para el Futuro del Trabajo. Antes, trabajó como investigadora en la Comisión Europea. Su investigación y sus publicaciones están relacionadas con la regulación de los mercados digitales, el alquiler a corto plazo, o la Inteligencia Artificial, entre otros. Colabora con coautores de instituciones internacionales como la Universidad de Bocconi, el Instituto Max Planck para la Innovación y la Competencia y la Comisión Europea. Actualmente, mantiene vínculos con diferentes empresas relevantes proveedoras de servicios laborales digitales, ayudándoles a mejorar sus modelos de negocio.

BLANCA CAÑAMERO VICENTE

Licenciada en Administración y Dirección de empresas y graduada en Turismo. Es profesora de Economía en el IES Fray Luis de León (Salamanca). Desde 2008 coordina www.blogdeconomiacharro.blogspot.com, pionero en la educación para el emprendimiento. Años después, colaboró en la implementación y desarrollo de una plataforma web colaborativa Educando y emprendiendo. Actualmente dirige y desarrolla en su instituto el proyecto "Tomo la palabra", centrado en fomentar el emprendimiento con compromiso local. Desde 2014 colabora con instituciones de formación docente como la Junta de Castilla y León, INTEF, CFIES y diferentes universidades en la creación de contenidos, coordinación y tutorización de cursos de creatividad e innovación.

DANIEL JURADO AGUILAR

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, y en Economía, por la Universidad de Málaga. Es profesor de Economía en el IES Mediterráneo (Estepona, Málaga). Ha participado en diferentes proyectos de investigación educativa en colaboración con la Universidad de Málaga. Es el creador de la metodología Metaeconverso, destacada por la realización de proyectos innovadores y creativos, orientados a la difusión pública de la enseñanza de la Economía. Gracias a su labor, ha sido nominado a los Premios Educa Abanca como Mejor Docente de España 2024.

SARA SÁNCHEZ RAMÍREZ

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Cádiz, Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria, así como Máster en Métodos de Enseñanza en Educación Personalizada por la UNIR. Desde 2018, ha sido profesora de Economía en diferentes Institutos de Andalucía. Antes fue CEO y cofundadora de varias empresas. Este año presta servicios en el I.E.S. Asta Regia (Jerez de la Frontera, Cádiz). Es creadora de materiales y actividades didácticos innovadores para las clases de Economía, Empresa y Emprendimiento que comparte en Instagram: @economia_con_sara.